

Исх. № 5/Н от 23.09.2022

Заместителю Министра  
промышленности и торговли  
Российской Федерации  
А.В. Груздеву

**Уважаемый Алексей Владимирович!**

В соответствии с пунктом 1 Плана мероприятий («дорожной карты») по реализации мер поддержки и стратегического развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности до 2025 года, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 16.07.2022 г. № 1957-р, о проработке целесообразности разработки федерального закона о выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, доводим свою позицию о необходимости разработки и принятии комплексного отраслевого законодательного акта на основании следующих аргументов:

**1. Необходимо свести воедино нормативно-правовые основы, устанавливающие правовые отношения участников (субъектов) выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности.**

На сегодняшний день выставочно-ярмарочная и конгрессная деятельность в Российской Федерации определяется национальными стандартами, которые в соответствии с законом от 29.06.2015 №162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации», применяются на принципах добровольности применения.

Также вид деятельности включен в Общероссийский классификатор видов деятельности (ОКВЭД 82.30), принцип которого определяется добровольным применением.

Данные нормативные документы не являются законодательными актами, что может стать причиной их пересмотра или отмены. В такой ситуации отрасль будет лишена любых нормативных актов, регулирующих ее деятельность.

Государственное регулирование выставочной, ярмарочной и конгрессной отрасли в Российской Федерации определяется более чем 43 нормативными актами различных уровней, что не редко приводит к конфликту исполнения данных нормативных актов и невозможности реализации выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий.

Наиболее остро отрасль столкнулась с проблемами, обусловленными вышеперечисленными факторами, начиная с 2020 года. Так, например:

–Наличие кода ОКВЭД по виду деятельности позволило получить государственную поддержку в период эпидемиологических ограничений всего 15% компаний отрасли. Причиной стало не включение в ОКВЭД компаний смежных отраслей, таких как застройщики выставочных стендов, логистические компании и иные компании, осуществляющие сервисные услуги для отрасли.

В связи с тем, что поддержка оказывалась только предприятиям малого и среднего бизнеса, крупнейшие компании, оказывающие на отрасль максимальное влияние и являющиеся локомотивом ее развития, не были включены в программу поддержки. Всего 4 компании были определены как системообразующие.

–Регулирование отрасли на основании большого количества нормативных актов сопряжено с серьезными сложностями их согласования и реализации, так как они не способны в полном объеме урегулировать все отношения, складывающиеся при проведении даже типовых мероприятий.

В качестве примера можно рассмотреть закон «О рекламе», который определяет жесткие требования к рекламе алкогольной, спиртосодержащей и медицинской продукции, что не дает возможность в полной мере развивать мероприятия в данных отраслях промышленности;

закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», который создает барьеры для

свободного ввоза/вывоза товаров (выставочных экспонатов) с последующей продажей для иностранных участников.

–Отсутствие в существующих нормативно-правовых актах понятия «выставочно-ярмарочные и конгрессные мероприятия», автоматически приравнивает их к массовым мероприятиям.

С данной проблемой отрасль столкнулась в период пандемии, когда были введены ограничения по численности участников мероприятий. При этом конгрессно-выставочные мероприятия могли проводиться с максимальным количеством участников – 50 человек, спортивные и культурные мероприятия могли проводиться с максимальным количеством 3000 человек и 1500 человек, соответственно.

## **2. Необходимо на законодательном уровне определить механизмы защиты отрасли в связи с меняющимися условиями (санитарно-эпидемиологические ограничения, геополитические изменения и т.д.).**

Отсутствие специального закона, регулирующего деятельность, в период с 2020 года по сегодняшний день не позволило конгрессно-выставочной отрасли в должной мере получить государственную поддержку, подобно поддержке, полученной туристической отраслью, культурой или авиаперевозчиками:

*Туристическая отрасль:* субсидии для туроператоров на возмещение убытков, связанных с авиаперевозками (на возмещение затрат, связанных с невозвратными тарифами по авиаперевозкам, а также с организацией вывоза туристов из иностранных государств с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой выделено 3,5 млрд руб.); перенос туров и броней на равнозначные туры; разработана программа туристического кешбэка.

*Культура:* введение ваучера на билеты, который затем даст право получить новый билет на это же мероприятие; покупатель вправе отказаться от обмена билета на ваучер и получить возврат денег за вычетом фактических расходов организатора; возврат полной стоимости билета осуществляется только при отмене мероприятия и в срок не позднее 180 дней со дня обращения в той же кассе или на том же сайте, где он был куплен.

*Авиаперевозки:* субсидия на частичную компенсацию расходов в связи со снижением доходов из-за падения объема пассажирских воздушных перевозок; введение ваучеров (сертификатов), которые позволяют авиаперевозчикам возвращать пассажирам уплаченную провозную плату за рейсы, отменённые в связи с последствиями распространения коронавирусной инфекции, будущими поездками и дополнительными услугами перевозчика или же денежными средствами, но через три года.

## **3. Необходимо сформировать единый подход к разработке федеральных и региональных программ поддержки, стимулирующих развитие отрасли.**

Так, например, оценка кадастровой стоимости объекта недвижимости определяется на региональном уровне путем группирования объектов. Конгрессно-выставочные центры, в основном, приравниваются к группе торговых, торгово-развлекательных центров, что не соответствует их основному виду деятельности и, автоматически завышает их кадастровую стоимость. Для решения такой проблемы в федеральном законе должен быть определен единый подход к определению конгрессно-выставочной инфраструктуры и оценки кадастровой стоимости.

Конгрессно-выставочные центры должны быть отнесены к группе объектов культуры и спорта, а также к перечню объектов недвижимого имущества, в отношении которых налоговая база определяется как кадастровая стоимость.

## **4. Необходимо внедрение общей для всех участников рынка системы по обеспечению безопасности площадок и проведения выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий.**

В связи с тем, что выставочно-ярмарочные и конгрессные мероприятия аккумулируют одновременно большое количество участников и посетителей, при этом в мероприятиях принимают участие представители государственной власти, бизнеса, науки и культуры, не подлежит сомнению необходимость внедрения единого подхода к обеспечению безопасности при проведении мероприятий на различных уровнях.

Важность повышения стандартов безопасности конгрессно-выставочных мероприятий обозначена в письме Министерства промышленности и торговли Российской Федерации ГА-85712/9 от 02.09.2022 в адрес Правительства Российской Федерации, что полностью соответствует позиции отрасли о необходимости определения таких требований в рамках федерального закона.

**5. Необходимо создание унифицированных критериев, определяющих форматы поддержки конгрессно-выставочных мероприятий (финансовая, организационная, информационная и т.п.) со стороны органов государственной власти различных уровней.**

Отсутствие единого подхода к определению критериев мероприятий, которым оказывается государственная поддержка различных уровней, не позволяет создать единый реестр таких событий. Отсутствие такого реестра и комплексного подхода приводит к невозможности оценить весь объем финансовой и нефинансовой поддержки, оказываемой отрасли со стороны государства.

Разработка унифицированных критериев оценки значимости отраслевого мероприятия для развития экономического и/или социально-культурного потенциала страны станет важным разделом федерального закона, который будет способствовать созданию единой государственной системы эффективного распределения средств на поддержку конгрессно-выставочных мероприятий, а также промышленных и иных предприятий, участвующих в них.

**6. Принятие закона о выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности позволит субъектам РФ разработать программу развития конгрессно-выставочной инфраструктуры, определить потребности субъектов в строительстве, реконструкции, модернизации инфраструктуры на основе нормативов, а также в правовом поле стимулировать организации-инвесторов по строительству и реконструкции конгрессно-выставочных центров.**

В большинстве российских регионов в настоящее время отсутствуют реальные возможности проведения выставочно-конгрессных мероприятий, отвечающих современным требованиям и задачам инновационного развития экономики страны. На 83 субъекта Российской Федерации приходится всего 27% выставочных площадей.

Так, например, одним из приоритетных федеральных округов, где геополитическая и экономическая ситуация диктует развитие конгрессно-выставочной инфраструктуры является Дальневосточный федеральный округ.

При этом в Дальневосточном федеральном округе функционирует всего один выставочный комплекс с площадью более 5 тыс. кв.м, нет развитой выставочной инфраструктуры, слабо развита городская туристическая инфраструктура.

**7. Необходимо определение государственной политики в подготовке кадров для отрасли, совершенствование системы профессионального образования специалистов конгрессно-выставочной отрасли.**

Для динамичного развития конгрессно-выставочной деятельности в Российской Федерации необходима достаточная обеспеченность профессиональными кадрами высокой квалификации.

В период эпидемиологических ограничений отрасль столкнулась с необходимостью сокращения сотрудников, что в дальнейшем привело к острому дефициту специалистов, владеющих технологией организации конгрессно-выставочного мероприятия.

Для того чтобы в последующем избежать ситуации кадрового дефицита основные критерии профессиональной подготовки кадров для субъектов отрасли должны быть закреплены на уровне федерального закона.

**8. Дополнительно необходимо отметить, что в странах – лидерах событийного рынка отрасль регулируется на государственном уровне.**

Это позволяет эффективно развивать данный сегмент экономики, способствует поддержке производителей и экспортеров и позволяет совершенствовать материально-техническую базу и инфраструктуру.

Международный опыт определяет 3 наиболее эффективные модели регулирования событийного рынка. В ряде стран действует государственный или национальный закон, регулирующий конгрессно-выставочную отрасль страны (Франция, Италия). В Германии

эффективно работает система частичной передачи полномочий по регулированию отрасли Ассоциации выставочной индустрии Германии АУМА. В США и Китае действуют подзаконные акты, регулирующие конгрессно-выставочную деятельность. В Российской Федерации, входящей в десятку стран-лидеров конгрессно-выставочной отрасли, на данный момент не действует ни одна из существующих моделей.

Подробная информация о международном опыте правового регулирования конгрессно-выставочной отрасли приведена в Приложении 1.

В связи с вышеизложенным просим Вас поддержать инициативу отраслевого сообщества о разработке федерального закона о выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности.

Приложение: «Международный опыт нормативно-правового регулирования выставочно-ярмарочной отрасли», 2 стр.

С уважением,

Президент РСВЯ,  
председатель Комиссии РСПП  
по выставочной и конгрессной  
деятельности



С.Г. Воронков

Президент ТПП РФ,  
Председатель совета директоров  
АО «Экспоцентр»



С.Н. Катырин

Председатель Правления,  
директор Фонда Росконгресс



А.А. Стуглев

Директор Ассоциации  
«Национальное конгресс-бюро»



С.С. Заремуков

Генеральный директор АНО  
«Национальный выставочный  
оператор»



Д.И. Михайлов

## Международный опыт нормативно-правового регулирования выставочно-ярмарочной отрасли

### Соединенные Штаты Америки (США)

В США действует Закон об участии Соединенных Штатов в международных выставках, содержащий положения по вопросам участия Правительства США в международных выставках, проводимых на территории США. В Законе установлены порядок осуществления правительственной поддержки выставочно-ярмарочных мероприятий и основания для ее отзыва.

Закон «О торговых ярмарках», принятый в 1959 г., определяет режим ввоза экспонатов, оборудования и стройматериалов для проводимых на территории США выставок и ярмарок.

Законами о ежегодных ассигнованиях предусматривается выделение средств на финансирование отдельных выставок и ярмарок для ряда федеральных органов и других организаций США. Американское Правительство спонсирует участие частных фирм в нескольких десятках экспомероприятий. Специальная программа направлена на привлечение иностранных покупателей на два десятка ежегодных торговых ярмарок, проходящих в США.

### Китай

Стремительный рост экономики Китая в последнее десятилетие стимулировал и бурное развитие выставочно-ярмарочного бизнеса в стране. Активно развиваются и нормативные методы регулирования выставочно-ярмарочной деятельности, за последние годы были приняты ряд соответствующих документов, направленных на развитие самой выставочной индустрии и инфраструктурных элементов, с ней связанных: гостиниц, ресторанов, транспорта, связи. Кроме того, в Китае действует комплекс стандартов, регламентирующих требования к организации и проведению выставок.

Государственная экономическая политика направлена на поддержку экспорта путем выделения дотаций на участие национальных товаропроизводителей в экспомероприятиях с целью продвижения китайской продукции на внутренний и внешний рынки.

### Европейский союз (ЕС)

Выставочная деятельность в Европе ввиду ее особой общественной и экономической значимости контролируется и поддерживается государственными структурами. В большинстве случаев выставочные комплексы находятся либо в собственности государства, либо под контролем органов власти. Все государства Европы заинтересованы в привлечении международного экспобизнеса с целью интенсификации выставочно-ярмарочной деятельности на своей территории и для более полной загрузки национальных выставочных комплексов.

На территории Европейского Союза выставочно-ярмарочная деятельность упорядочивается Положением «О применении правил Единого рынка к сектору ярмарок и выставок», которое выделяет организацию и проведение выставок и ярмарок как отдельное направление предпринимательской деятельности, регулируемое рынком, но с необходимостью соответствия определенным требованиям, и не предусматривают принятия законодательного акта в области выставочно-ярмарочной деятельности на уровне Сообщества.

При этом в **Италии** регулирование отрасли происходит в рамках «Рамочного закона о выставочной отрасли» № 7 от 11 января 2001 г., в котором прописаны условия выдачи разрешений на ведение выставочной деятельности, порядок присвоения статуса выставочным мероприятиям и

составления ежегодного официального календаря выставок международного и национального значения, условия и порядок формирования Консультативного Комитета по выставочной деятельности, определение требований к выставочным комплексам и условий, обуславливающих недопустимость совпадения по времени тематически близких выставок, порядок формирования официального перечня выставочных организаций, а также требования к отчетности и санкции за нарушение Закона и др. Аналогичные Законы принимаются и на уровне итальянских областей.

Во **Франции** до сих пор формально выставочно-ярмарочную деятельность регулирует ордонанс № 45 – 2088 от 11 сентября 1945 г. «О выставочно-ярмарочных мероприятиях», в котором достаточно обстоятельно изложен порядок организации выставочных мероприятий в стране. В то же время в последующие годы был принят ряд правительственных постановлений дополняющих, а иногда и отменяющих положения вышеуказанного документа. Законодательно закреплено учреждение при министре торговли Консультативного комитета по выставочно-ярмарочным мероприятиям.

В **Испании** действует Закон «Об упорядочении выставочной деятельности Автономной области Мадрида», согласно которому услуги, предоставляемые организаторами выставочных мероприятий, должны отвечать требованиям экспонентов и посетителей, а также гарантировать безопасность людей и имущества.

В **Германии** не существует государственного регулирования выставочно-ярмарочного дела. Однако, как правило, федеральное правительство, земли и общины являются наряду с частными компаниями акционерами выставочно-ярмарочных компаний (обществ).

И тем не менее, здесь действуют обстоятельно проработанные так называемые «Самодисциплинирующие правила» (Добровольный Кодекс профессиональной этики). В рамках АУМА (Ассоциация выставочной индустрии Германии) в качестве отдельного корпоративно принятого документа подробно разработаны подходы относительно типологии ярмарок и выставок, содержащие их исчерпывающие определения.